



TURUN KAUPPAKORKEAKOULU  
Turku School of Economics

PORI UNIT

## **Luovan talouden mahdollisuudet alueiden kehittämiseksi**

Professori, yksikön johtaja

Heli Hookana

Länsi-Suomen maapäivät 29.10.2008



## Mitä on luova talous?

- ”Ongelma on siinä, kun luova ihminen tekee työtään, mikä on tällöin luovan ihmisen panos. Panosta ei arvosteta, eikä osteta. Onko panos aina edes nähtävissä?” (Satakunnan kulttuurialan visiointiryhmä 2.3.2006)
- ”Hullut vievät maailmaa eteenpäin ja viisaat pitävät sitä pystyssä” (kansleri Jaakko Honko)



## TuKKK, Taik, TY -yhteistyö Porissa v. 2006-

- Luovan talouden ja johtamisen sekä luovien prosessien johtamisen tutkimusta ja kehittämistoimintaa  
-> perusta **Creative Business Management – maisteriohjelmalle 2009**
- Painopistealueet
  1. Luovan talouden ja luovien prosessien johtamisen käsitteellinen ja teoreettinen ymmärrys
  2. Luovan talouden alueelliset vaikutukset
  3. Best Practices benchmarking
  4. Verkostoituminen



# Sisältö

- Mitä on luova talous? Miten pitäisi ymmärtää?
- Luova talous Satakunnassa: mitä on tehty ja mitä tavoitellaan?
- Kokoavia päätelmiä



## Mitä on luova talous? Lähikäsitteitä

- Elämysteollisuus (experience industry)
- Informaatioteollisuus (information industry)
- Kulttuuritalous (cultural economy)
- Luova teollisuus (creative industry)
- Luova talous (creative economy)
- Populaari kulttuuri (popular culture)
- Mediateollisuus (media industry)
- Sisällöntuotanto (content industry)
- Symbolitalous (symbolic industry)
- Vapaa-ajan teollisuus (leisure industry)
- Viihdeteollisuus (entertainment industry)



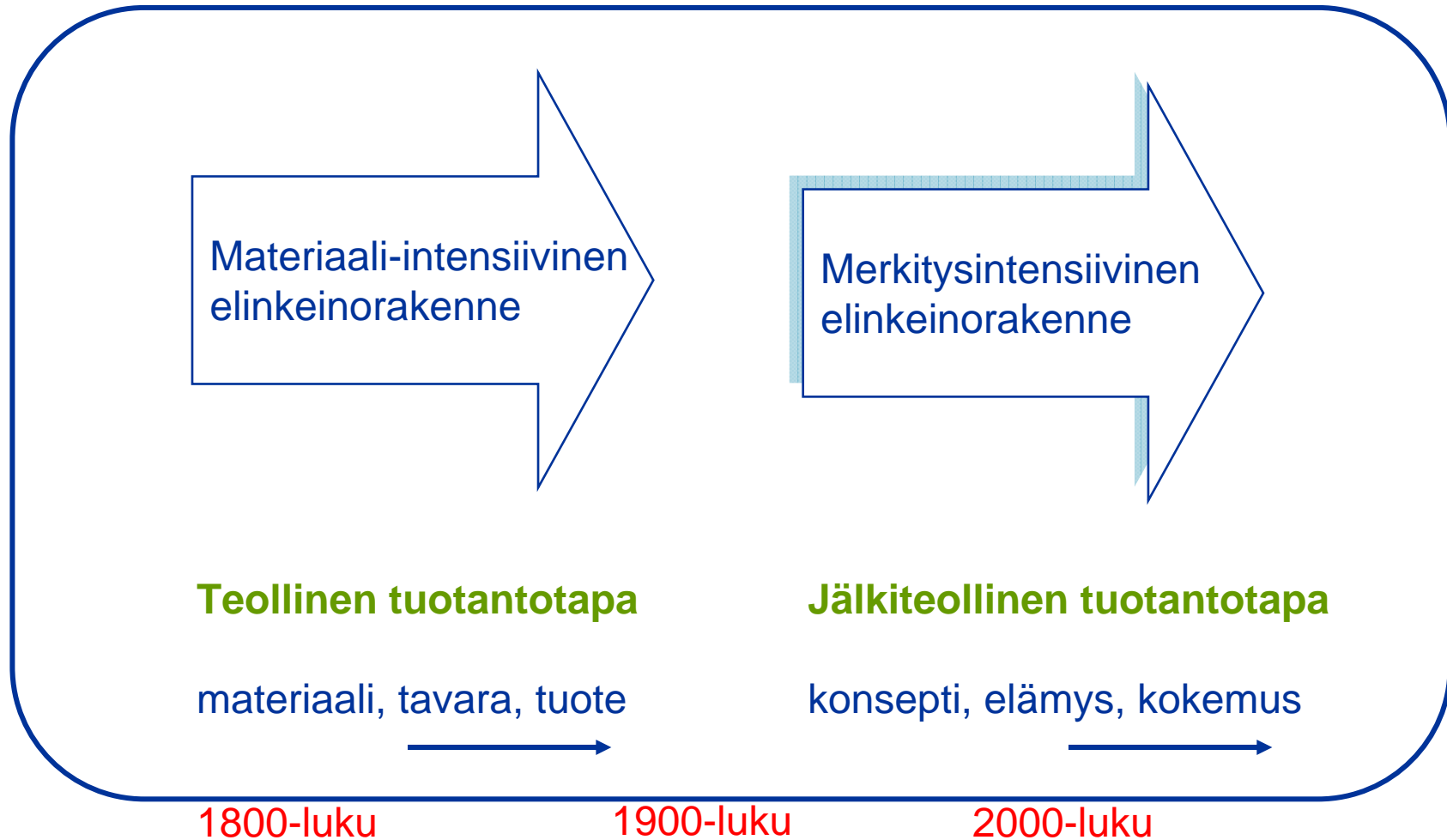
## Mitä on luova talous?

- **Suppea** määritelmä = taide, ”korkeakulttuuri”
- **Laaja** määritelmä = kaikki ihmisen toiminta, merkityssisältöihin perustuva tuotanto

Luovuus on kykyä saada aikaan merkityksellisiä asioita



# Mitä on luova talous?



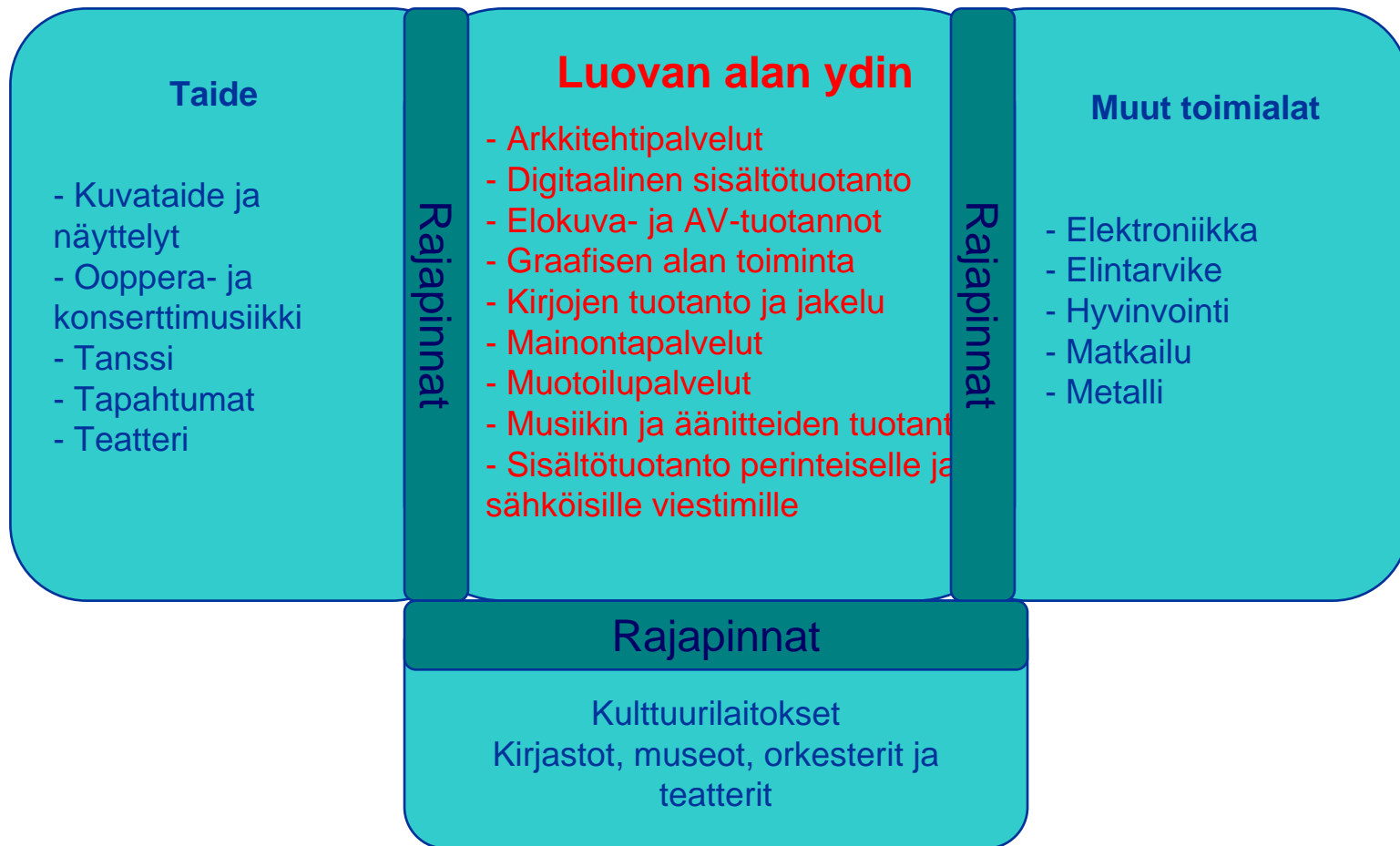


# Mitä on luova talous?

<b>Teollisuus- toimialat</b> Esimerkkejä: elektroniikkateollisuus elintarviketeollisuus metalliteollisuus	<b>Kulttuurin toimialat</b> esimerkkejä: elokuva kuvataide, musiikki viestintä	<b>Palvelu- toimialat</b> esimerkkejä: kauppa matkailu hyvinvointi
Muotoilu: tuotemuotoilu, animaatiot, 3D-mallinnus		
Mainonta: mainokset, markkinointiviestintä, sähköinen markkinointi		
Viestintä: painotuotteet, sähköinen kustantaminen		
Ohjelmistopalvelut: ohjelmistot, eOppiminen		
<b>Luova talous</b>		

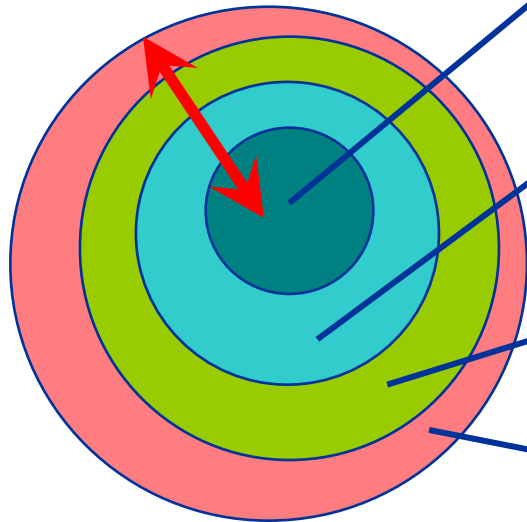


# Luovien alojen rajapinnat





# Pitoisuusnäkökulma



**Luovat taiteet** (mm. tanssi, teatteri, ooppera- ja konserttimusiikki jne.)

**Luovien alojen yritystoiminta/tukitoimialat** (esim. elokuvataide, televisio- ja radiotoiminta sekä kustannustoiminta)

**Luovien alojen yritystoiminta/alat, joilla on esteettisiä piirteitä** (esim. muoti- ja mainosteollisuus ja arkkitehtuuri)

**Muiden toimialojen yritystoiminta**, missä hyödynnetään luovien alojen yritysten palveluita (esim. metalliteollisuus, joka hyödyntää muotoilua tuotekehityksessään ja/tai animaatiota tuotesittelyissään)



## Mitä on luova talous?

- **Luova toiminta** = syntyy lisäarvoa, jolla on myönteistä merkitystä sekä toiminnan tulokselle että asiakkaalle
  - **Luova tuote** = tuote tai palvelus, jonka taloudellinen arvo perustuu luovuuteen
  - **Luovien tuotteiden markkinat** = arvoihin ja arvostuksiin perustuvat markkinat
- 
1. **Julkisen rahoituksen** piiriin hyväksytyt toiminnot
  2. **Markkinoilla** kysynnän ja tarjonnan ehdoilla syntyvä taloudellinen arvo
  3. Markkinoiden ja julkisen rahoituksen **väliset** toiminnot



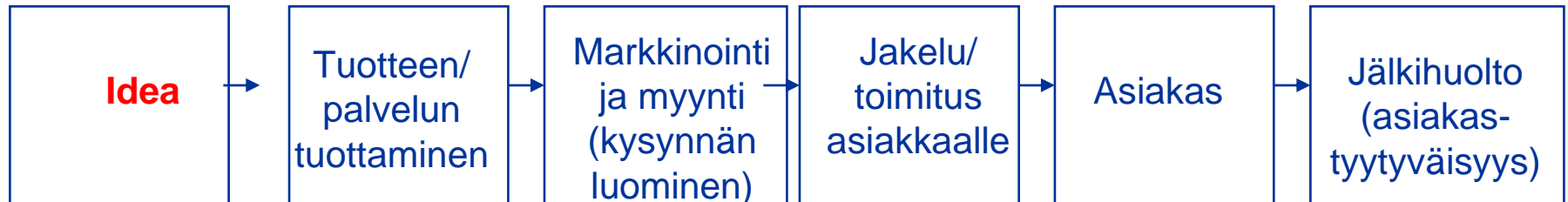
## Mitä luovan talouden markkinat edellyttävät?

- **Liiketoimintamalli** = tuote-, palvelu-, informaatio- ja tulovirrat, asema arvoverkostossa, eri osapuolten saamat hyödyt ja tulonlähteet
  - Ansaintalogiikka
  - Asiakkaat
  - Tuotekehitys
  - Markkinat
  - jakelukanavat
  - Kumppanit
  - Rahoitus
  - Tuote
- **Arvoketjujen** ymmärtäminen

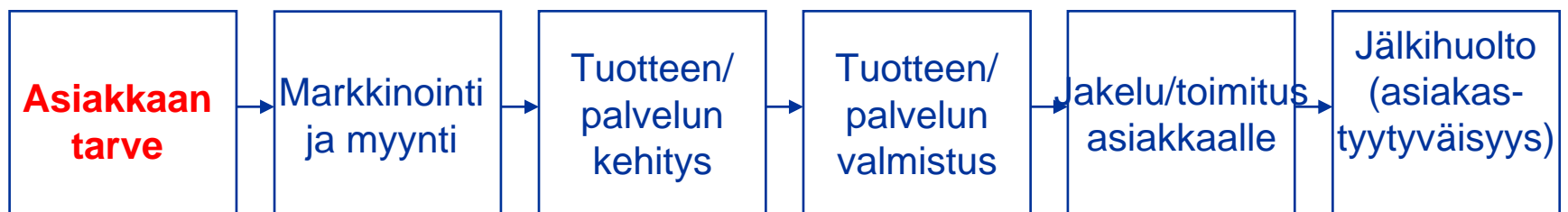


# Arvoketjut

## Arvoketju 1: Lähtökohtana idea



## Arvoketju 2: Lähtökohtana asiakas





## => Aluetaloudelliset vaikutukset

- **Suorat vaikutukset:** suorat investoinnit infrastruktuuriin, hyödykkeisiin ja työvoimaan
- **Epäsuorat vaikutukset:** alihankkijoiden investoinnit infrastruktuuriin, hyödykkeisiin ja työvoimaan
- **Yksityiset kulutusvaikutukset:** työllistyneiden henkilöiden kulutus
- **Spin-off vaikutukset:** vaikutukset lähitoimialoille

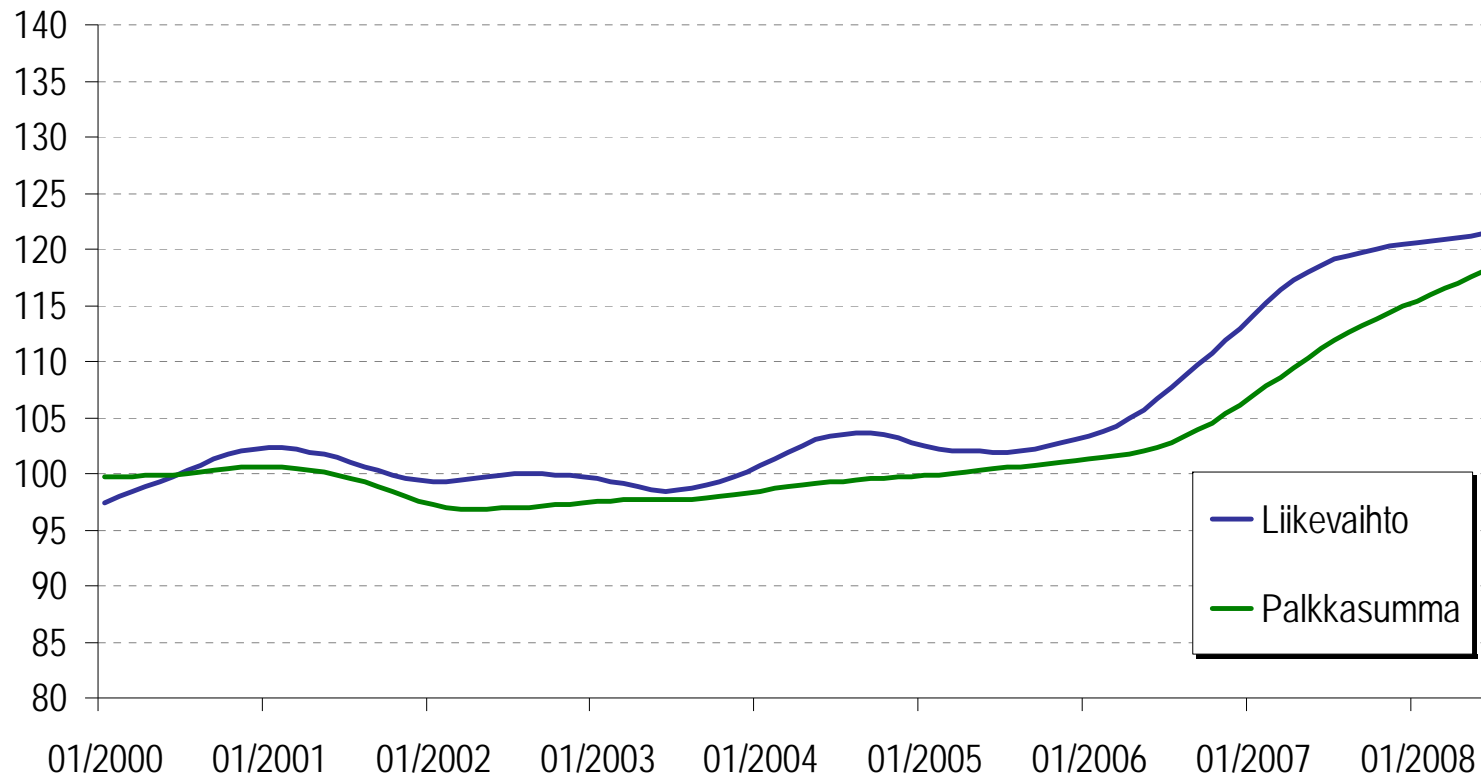
### Ei-rahassa-mitattavat vaikutukset:

- Yleinen elämän vilkastuminen
- Luovan ilmapiirin syntyminen
- Uusien ideoiden ja tuotteiden syntyminen
- Imagovaikutukset
- Kulttuurisen pääoman kasvu



## ...Satakunnassa

Luovien alojen liikevaihdon ja palkkasumman trendin kehitys Satakunnassa (2000=100)

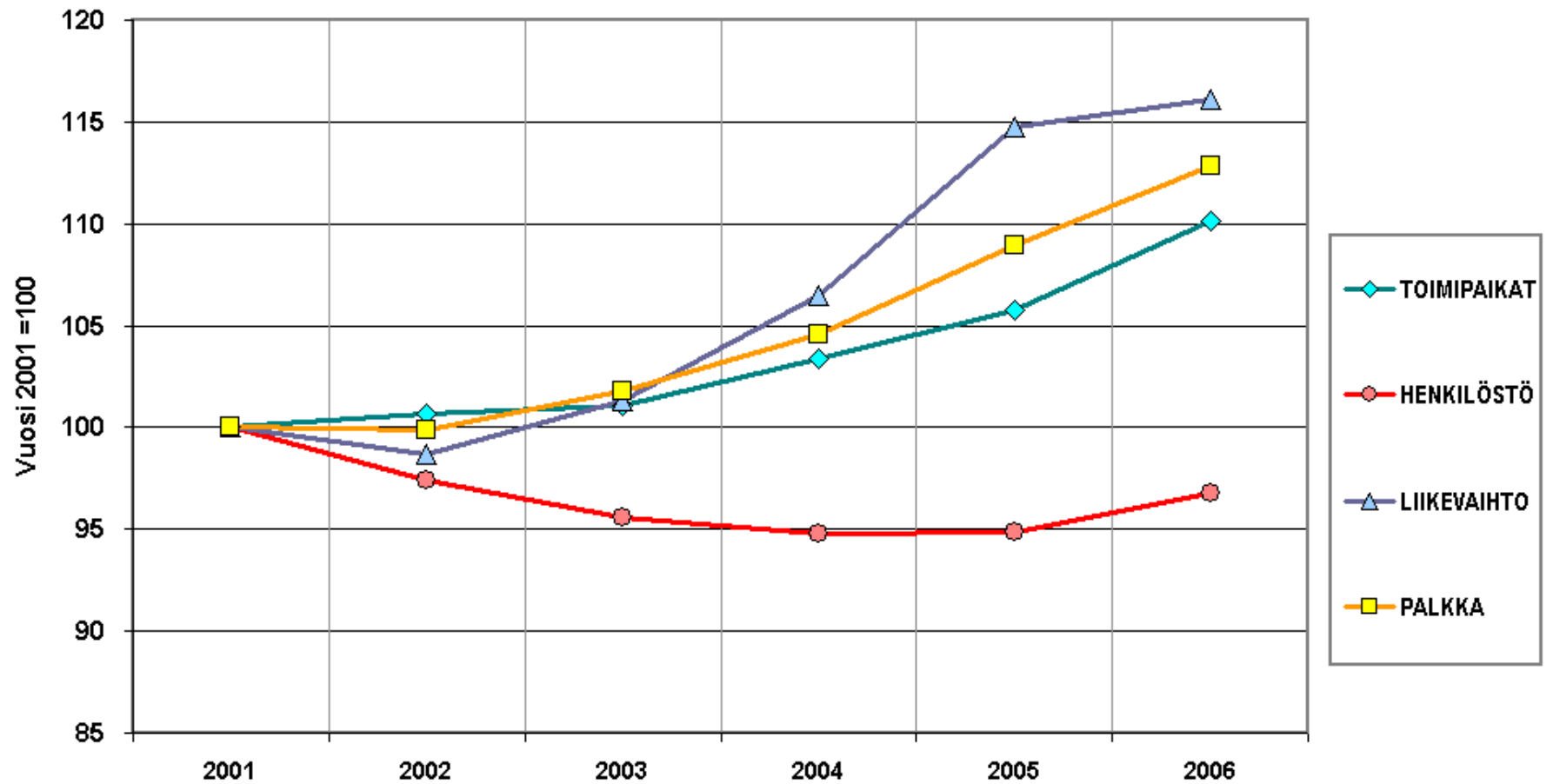


Lähde: Tilastokeskus ja TuKKK, Porin yksikkö/Saku Vähäsantanen

Julkistetaan Satakunnan talous -katsauksessa 27.11.2008



## KOKO MAA - Kulttuuritoimialojen kehitys 2001..2006





## Aluetaloudelliset vaikutukset (Luovat alat Satakunnassa; Moisala et. al., 2007)

### Positiivinen korrelaatio

- + Työllisyysaste
- + Koulutustaso
- + Arvonlisäys per capita

### Ei korrelaatiota tai negatiivinen korrelaatio

- Innovatiivisuus
- Yritysdynamiikka
- teollisuuden osuus
- luovien alojen hlöstömäärät ja liikevaihto



## ... Satakunnassa (työryhmätyöskentely 2006)

### Vahvuudet

- Rikas kulttuuriperintö ja historia
- Tasokkaat taidelaitokset
- Satakunnan korkeakoululaitos
- Laaja harrastuspohja ja kulttuurijärjestöt
- Tunnetut ja uudistumiskykyiset tapahtumat
- Aktiiviset ihmiset
- Nuoria ennakkoluulottomia tulijoita
- Alan yritys kenttä yleisesti arvostettu

### Mahdollisuudet

- Imagovaikutukset
- Kulttuurin ja taiteen soveltaminen uusiin yhteyksiin
- Positiivinen noidankehä
- Valtakunnallinen verkottuminen

### Heikkoudet

- Rahoitusongelmat
- Kulttuurialaa ei mielletä business'ksi
- Kulttuurialan valtakunnallinen medianäkyvyys
- Joidenkin toimijoiden heikko yhteistyökyky
- Koordinoinnin puute
- Asioiden henkilöityminen
- Suppea toimijajoukko
- Alan yritykset valtakunnallisesti pieniä
- Sovinnaiset innovaatioyritelmät

### Uhat

- Ei nähdä kulttuurin välillisiä vaikutuksia
- Rahoittajat eivät sitoudu
- Alan pirstoutuminen
- Innovaatioiden karkaaminen
- Väestön polarisoituminen
- Monikulttuurisuus koetaan uhaksi



# Suomen kulttuuriviennin SWOT-analyysi

## Vahvuudet

Luovuspääoma: osaaminen, koul & tutk  
Vahva teknologiaosaaminen  
Hyvä kotim. infrastruktuuri ja kotimarkkinat  
Korkea laatu  
Eettisesti ja ekologisesti kestävä tuotanto  
Luonnonmateriaalit, yksinkertaisuus  
Kansainväliset yhteistyösopimukset

## Heikkoudet

Toimialarakenne ei kilpailukykyinen  
Teknologiavetoisuus  
Kulttuuriviennin strategia ja koordinaatio  
Tiedotus, markkinointi, promootio,  
Vienninedistäminen  
Immateriaalioikeuksien hallinta  
Yrittäjyys, liiketoimintaosaaminen

## Mahdollisuudet

Eettinen ulottuvuus  
Kulttuurivienti muun viennin tukena  
Monitieteisyys, -taiteisuus ja  
–menetelmällisyys  
Verkostoitumisen lisääminen  
Pääomarahoitus: uusien alojen vienti

## Uhat

Globalisaatio, USA, Kiina-ilmiö  
Pieni kulttuuri- ja kielialue  
Nopeiden voittojen tavoittelu  
Osaamisen yksipuolisuus ja kapea-alaisuus  
Piratismi  
Tähtikultti yksitt. taiteilijoiden menestymisenä  
Aivovuoto, artistit ulkomaille



## Kokoavia päätelmiä; luova talous

- Aluetaloudellinen kilpailukykytekijä
- Edellyttää
  - Kyky ja halu nähdä asiat ja ilmiöt uudella tavalla
  - Kytkeminen osaksi alueen taloutta ja elämää
  - Kytkeminen osaksi kollektiivista tietämystä ja sosiaalista pääomaa
  - Kytkeminen osaksi innovaatiojärjestelmää
  - Luovuuden kierre
- Merkitysten jatkojalostaminen -> lisäarvon ja tuottavuuden nosto
  - Kulttuuriarvojen hyödyn ja talouden kriteerien arviointi
  - Luovan talouden arvoketjun ”vuotokohtien” eliminointi



## Kokoavia päätelmiä; luova talous

- Verkostomainen toimintatapa
  - tutkimus, koulutus, osaamiskeskittymät, välittäjät, yritykset toisiinsa kietoutuen
  - Tilaa myös yrittäjälle, joka tähtää lähinnä omaan henkiseen kasvuunsa...