Vipuvoimaa EU:lta 2007–2013

ESIMERKKI

Viestintäsuunnitelma

	Ajankohta	Tavoite / teema	Viestintäprojekti	Toimenpiteet	Kohderyhmä	Kanavat	Puhe-mies	Vastuu-henkilö	Resurssi- ja materiaali-tarpeet	Kustannukset	Tehty	Ydinviestien seuranta medioissa	Lopputuloksen arviointi ja jatkotoimet
Esim	*Tammikuu/ vko 2*	*Rahasto-ohjelmien tunnettuuden lisääminen*	*Tiedotuskampanja lähestyvän hakuajan päättymisestä*	*Tiedotteen laatiminen, puhemiesten haastattelujen tarjoaminen maakuntalehdille ja mediarekisterin kokoaminen*	*Hankeammattilaiset; suuri yleisö*	*Maakunta- ja paikallislehdet; paikallisradiot ja -televisiot*	*NN*	*MM*	*Esitteet; cv:t, jne*	*500 euroa*	*15.1.2008*	*Kaleva xx.1.2008 etusivun juttu...*	*Hyvä tapa lähestyä mediaa...*
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													